UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN

Administración y Finanzas

¿Por qué la UAI?

- Carrera en proceso de **Acreditación por el SINEACE**
- **Convenios** Internacionales
- Infraestructura **especializada**
- **Servicios exclusivos**: Bolsa laboral, Talleres Deportivos y Culturales, Consultorio en línea
- **Modelo curricular** basado en competencias
- **Certificaciones** progresivas

Hacemos que las cosas *pasen*.

Modalidades de Admisión

- **Primeros** puestos
- **Titulados o graduados**
- **Primera** opción
- Personas con **discapacidad**
- **Deportistas** destacados
- Traslados de Universidades con **licencia denegada**

Campo Laboral

- **Auditoría financiera** y manejo de capitales
- **Gerencia financiera** y control de riesgos
- **Gerencia comercial** y de Marketing
- **Gerencia de operaciones** Nacionales o Internacionales
- **Gerenciar** tu propia Empresa
- **Gerencia de Recursos** Humanos o Gestión del talento

Plan de estudios

Duración: 10 ciclos / 5 años

Grado: Bachiller en Administración y Finanzas

Título: Licenciado(a) en Administración y Finanzas

Total de créditos del programa

Tipo de estudios	Créditos
Generales	(36 créditos)
Específicos	(58 créditos)
De Especialidad	(114 créditos)

Ciclo 01	Ciclo 02	Ciclo 03	Ciclo 04	Ciclo 05
Matemática I	Matemática II	Contabilidad General	Métodos Cuantitativos	Dirección y Planificación Estratégica
Pensamiento Crítico	Metodología de la Investigación	Estadística Descriptiva	Derecho Empresarial y Laboral	Administración de Operaciones
Filosofía y Ética	Emprendimiento	Fundamentos del Marketing	Responsabilidad Social de la Empresa	Capital Humano
Taller de Comunicación Oral	Taller de comunicación escrita	Fundamentos de la Gestión del Talento	Comercialización I	Investigación de Mercados
Globalización y Realidad Nacional	Administración General	Fundamentos de Administración	Contabilidad Financiera	Finanzas I
Cultura Ambiental	Actividades de Proyección Social I	Actividades de Proyección Social II	Actividades de Proyección Social III	Actividades de Proyección Social IV

Ciclo 06	Ciclo 07	Ciclo 08	Ciclo 09	Ciclo 10
Diseño Organizacional y Procesos	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inv. Púb.	Sistema Nacional e Inversión Pública	Licitaciones y Contrataciones del Estado	Seminario de Tesis II
Administración y Gestión Pública	Taller de Investigación I	Taller de Investigación II	Seminario de Tesis I	Dirección Comercial y de Marketing
Desarrollo de Competencias Personales	Selección, Evaluación y Compensación de Personal	Comportamiento Organizacional	Indicadores de Control de Gestión del Capital Humano	Electivo 2
Comercialización II	Marketing de Servicios y CRM	Comercialización III	Diseño del Plan de Marketing	Electivo 3
Finanzas II	Inglés I	Inglés II	Electivo 1	
Actividades de Proyección Social V	Comercio Exterior	Análisis Financiero para la toma de decisiones		

Cursos Electivos

- Business Intelligence
- Administración de Fuerzas de Ventas
- Políticas y Legislación Pública
- Sistema Nacional del Presupuesto Público
- Coaching y Resolución de Conflictos
- Empleabilidad y Desarrollo Profesional

NOTA: De acuerdo a nuestro principio de mejora contínua, las mallas están sujetas a cambios y modificadores sin previo aviso.